MARQUE

Écrit par MG

Mercredi, 01 Novembre 2006 01:00 - Mis à jour Mercredi, 29 Novembre 2006 18:35

MARQUE

MOTCLEFS :INTERACTION DE MARQUE, PAS DE LA MARQUE, SUPPORT DE LA MARQUE, SYSTEME DES SCORES, MATRICE D'INTERACTIONS MOTRICES

DÉFINITION

AUTEUR

TITRE

Total variable des points attribués à un joueur ou à une équipe en fonction de ses interactions de marqu

PARLEBAS PIERRE

1981-Lexique commentée en science de l'action motrice

{mospagebreak title=SUPPORT DE MARQUE}

SUPPORT DE MARQUE

MOTCLEFS :MARQUE, LOGIQUE INTERNE, SYSTEME DES SCORES, PAS (DE LA MARQUE), RESEAU DES INTERACTIONS DE MARQUE

MARQUE

Écrit par MG

Mercredi, 01 Novembre 2006 01:00 - Mis à jour Mercredi, 29 Novembre 2006 18:35

DÉFINITION

AUTEUR

TITRE

Ensemble organisé des interactions de marque qui, au cours du déroulement d'un jeu sportif, permet l'a

PARLEBAS PIERRE

1981-Lexique commentée en science de l'action motrice

▣ PAS (de la marque)

MARQUE, SUPPORT DE MARQUE, SYSTEME DES SCORES, RESEAU DES INTERACTIONS DE MARQUE, LOGIQUE INTERNE

DÉFINITION

AUTEUR

TITRE

Dans un jeu à score, le pas est le nombre de points ajoutés à la marque d'un joueur ou d'une équipe qui